**HASIL RESUME JURNAL DATA MINING**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Tahun** | **Judul** | **Penulis** | **Subjek**  **Penelitian** | **Proses Penelitian** | **Metode** | **Hasil Penelitian** | **Komentar** |
| 01 | 2018 | Pendukung Keputusan Dalam Peramalan Penjualan Ayam Broiler Dengan Metode Trend Moment dan Simple Moving Average Pada CV Merdeka Adi Perkasa | Win Kurniadi | CV Merdeka Adi Perkasa | Peneliti mengolah data penjualan ayam broiler yang diterima dari cv merdeka adi perkasa lalu menelusuri factor-faktor yang dijadikan bahan untuk proses menentukan prediksi penjualan ayam broiler dengan menggunakan metode trend moment dan simple moving average. Setelah hasil prediksi ditemukan nilai prediksi dibandingkan dengan nilai actual untuk mendapatkan nilai akurasi menggunakan metode MAPE. | Trend Moment dan Simple Moving Average | Dari proses penelitian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil metode simple moving average lebih unggul dari metode tren moment, dengan tingkat keakurasian tertinggi 3.25% dan terendah 23.12%. dengan demikian metode simple moving dipilih untuk memprediksi penjualan ayam broiler dari bulan oktober 2017 sampai maret 2018 | Karena dataset penjualan broiler hanya 1 tahun maka untuk hasil metode tren moment akurasinya lebih rendah dari pada metode simple moving average, mengingat untuk metode tren moment dipengaruhi oleh indeks musim maka data yg digunakan harusnya lebih dari 2 tahun agar hasilnya lebih maksimal lagi |
| 02 | 2019 | Peramalan Penjualan Pupuk Mengunakan Metode Trend Moment | Ulia Ulfa, Sumijan, & Gunadi Widi Nurcahyo | Unit Dagang Aneka Tani Mandiri | Data hasil observasi terhadap penjuala pupuk dan data penjualan pupuk yang diperoleh dari unit dagang langsung diolah dengan metode trend moment dan dihitung indeks musimnya guna mendapatkan hasil prediksi stock pupuknya, setelah didapat hasil prediksi, kemudian dibangun sebuah system peramalan penjualan pupuk | Trend Moment | Dari penelitian ini dihasilkan sebuah system prediksi yang dapat menghasilkan prediksi penjualan pupuk ZA dengan tingkat keakurasian atau tingkat keberhasilan diatas 75% | Dataset yang diambil 2 tahun dari penelitian tersebut sudah cukup mewakili untuk digunakan dan diolah ke dalam metode trend moment |
| 03 | 2020 | Penerapan Metode Trend Moment Dalam Forecasting Penjualan Produk CV Rabbani Asyisa | Icha Yulian, Dini Sri Anggraeni, & Qurratul Aini | CV Rabbani Asyisa | Proses penilitian diawali dengan wawancara terhadap supervisor, untuk mendapatkan peramalan penjualan digunakan metode trend moment dengan memproses data historis perusahaan periode agustus 2019 sampai November 2019, yang kemudian metode ini diimplementasikan ke dalam aplikasi peramalan. | Trend Moment | Hasil pengukuran kesalahann dengan trend moment nilai mean absolute percentage error (MAPE) 0.47% dan pengukuran dengan pengaruh indeks musim nilai MAPE nya 0.45% | Hasil pengukuran trend moment dan indeks musim tidak satukan, jurnal atau penelitian sebelumnya nilai MAPE dihitung setelah trend moment dan indeks musim dihitung |
| 04 | 2016 | Rancang Bangun Sistem Peramalan Penjualan Dan Pengendalian Persediaan Beras Menggunakan Metode Trend Moment | Dr. Kusrini, M.Kom, & Dias Ayu Budi Utami | KUD Triwijayasari | Proses penelitian dilakukan dengan metode action research, yaitu melakukan diagnose(observasi langsung ke KUD triwijaya sehingga dapat dilihat bagaimana proses penjualan beras yang ada, wawancara, study literature dan pengambilan data penjualan beras), action planning(desain alur system peramalan, rancangan aliran system, desain layout aplikasi), action taking(implementasi desain layout aplikasi, kegiatan koding), testing program dan evaluasi kepuasan client, learning(pembelajaran) | Trend Moment | Aplikasi peramalan penjualan beras dapat memberikan prediksi penjualan selanjutnya sesuai yang diinginkan. Rata-rata tingkat presesntase error pada data uji mei sampai oktober 2015 0.20%. selisih data real dan data ramalan dipengaruhi indeks musim persentase eror yg paling besar bulani mei 2015 0.29%. makin banyak data yang digunakan maka makin kecil selisihnya | Jurnal yang mendekati sempurna, musabab pertama : data yang digunakan banyak dari 2012 sampai 2015.  Kedua : alur penelitain dijelaskan secara detail dan jelas  Ketiga : hasil permalan manual dan hasil peramalan dgn aplikasi sama |
| 05 | 2020 | Implementation of Trend Moment Method In Egg Forecasting System in Sukamulia Farm | Pacu Putra, Vinolia, & Hardini Novianty | Sukamulia Farm | Peneliti melakukan obervasi terhadap stok permintaan telor ayam pada sukamulya farm di daerah Sumatra selatan, setelah obesrvasi dan di dapat data historis permintaan telor ayam selama 2tahun pada sukamulya farm kemudian dilakukan proses prediksi menggunakan metode trend moment | Trend Moment | The study use mean square error to analyse error of forecasting. The result of MSE of this study is 19399,5833 | Penggunaan historical data 24 bulan untuk memprediksi sudah cukup menghasilakam data yang mendekati akurat dengan menggunakan indeks musim dan pengukuran tingkat akurasi dengan metode MAPE, ME, dan MSE |
| 06 | 2019 | Sales Analysis Using the Forecasting Method | Amaseng P, Riki, Ariadi Saputra | Sample Data | Proses penelitian dilakukan oleh penelitian pertama dengan menganalisi ketiga metode dari forecasting yaitu moving average, weight moving average dan trend projection, setelah ketiga metode dianalisis dilakukan pengujian dengan menggunakan sample data penjualan selama 8 bulan | Moving Average, Weight Moving Average, Trend Projection | With the Point Of Sale application using forecasting methods can help owners in storing inventory transaction  data, selling goods structurally, neatly and stored in a database and With the program using forecasting methods on the system helps the owner to determine the amount of sales  of goods to come, so that the owner is easier to decide to add or reduce excessive stock of goods | Sample data yg digunakan untuk menguji ketiga metode terlalu sedikit |
| 07 | 2017 | Sistem Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Metode Moving Average pada Rumah Jilbab Zaky | Alfian Nurlifa, Sri Kusumadewi | Rumah Zilbab Zaky | Peneliti melakukan observasi terhadap rumah jilbab zaky dengan mengkategorikan produk jilbab, setelah data didapat yakni data penjualan tahun 2011 terdapat 22 kategori yang kemudian dioleh kedalam metode peramalan moving average, dan dilakukan analisis dan perancangan system peramalan | Moving Average | Hasil penelitian yaitu sebuah system informasi manajemen peramalan menggunakan metode moving average | Proses penelitian dalam jurnalnya kurang dapat dipahami. dan Tidak ada metode untuk mengukur tingkat akurasi hasil peramalannya |
| 08 | 2018 | Penerapan Metode Moving Average dan Exponential Smoothing pada Peramalan Produksi Industri Garmen | Rizal Rachman | Industri Garmen | Proses penelitian dimulai dengan pengumpulan data permintaan yang actual yg diperoleh dari perusahaan dimulai dari bulan januari 2017 – desember 2017. Dan proses selamjutnya data diramalkan dengan dua metode yaitu moving average dan exponential smoothing. Setelah didapat hasil perhitungan dengan dua metode tersebut lalu dibanding dengan metode pengukuran tingkat akurasi yaitu MAD & MSE untuk mengetahui metode mana yang paling tepat dipilih | Moving Average dan Exponential Smoothing | Hasil penelitian ini telah berhasil membuat sistem peramalan produksi garment. | Isi jurnal penelitian membandingkan dua metode sedangkan pada judul jurnal penerapan dua metode, mengingat kedua metode tersebut peruntukannya berbeda, moving average untuk data yang sifatnya jangka pendek dan exponential smoothing untuk data yang sifatnya fluktuatif |
| 09 | 2020 | Application Of The Single Moving Average (SMA) Method For Forecasting Sales Of Horden In Umi NALA’s Shop Business | Nuriadi Manurung | Umi Nala’s Store | **Problem analysis** is the first step in analyzing the problem of selling Horden at Umi Nalla Store, **setting goals** (based on the understanding of the above problems, then is necessary to determine the objectives to be achieved in this study) **Studying literature** this research was conducted to complement and reproduce the concepts, collecting data, analisa single moving average, System planning, System testing, & System implementation | Single Moving Average (SMA) | Sistem Forecasting dengan metode Single Moving Average, yang mana dengan system ini dapat membantu menentukan berapa banyak pembelian dari stok item ke dalam periode berikutnya | Pada jurnal tersebut lebih terfokus ke sistemnya ketimbang pada proses perhitungan metodenya. |
| 10 | 2018 | Shoes Sales Forecasting Using Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) (Case Study UD. Wardana Mojokerto) | Achmad kiki Qushayri Wahyu Kusuma, Eko Prasetyo, Rifki Fahrial Zainal | UD. Wardana Mojokerto |  | Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) |  |  |
| 10 | 2019 | Single Exponential Smoothing Method to Predict Sales Multiple Products | Rendra Gustriansyah | pharmacy in Palembang city | Penelitian ini melakukan tahapan dari analisa mulai dari data secara keseluruhan serta proses manual pembahasan dari  Pengolahan data yang akan dilakukan asosiasi menggunakan pemodelan FP-growth berdasarkan kerangka kerja penelitian. Data yang digunakan untuk  pengolahan data ini adalah data terakhir yang sudah dilakukan proses pembersihan data. | Association Rule – Algoritma Fp Growth | Menemukan pola yang akurat sehingga didapatkan  kombinasi item yang dapat dijadikan sebuah paket hemat. | Data Penjualan yang dijadikan sebagai acuan untuk membuat program paket hemat sembako |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11 | 2015 | PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-TREE DAN FP-GROWTH PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN OBAT | Yuyun Dwi Lestari | Data Penjualan Obat di Apotik | Penggunaan FP-Tree yang digunakan bersamaan dengan algoritma FP-Growth untuk menentukan frequent itemset dari sebuah database. Metode Association Rule digunakan dalam pencarian pola keterikatan produk untuk strategi penjualan dalam kebijakan pengambilan keputusan. | Association Rule – Algoritma Fp Growth | Mengetahui obat yang sering dibeli oleh konsumen, berdasarkan rule-rule yang dihasilkan dari data-data yang terdapat di dalam database. | Hasil analisa jelas dan mudah dipahami, tapi untuk pengujian dampel dataset terlalu sedikit hanya 6 data transaksi penjualan |
| 12 | 2017 | PENENTUAN POLA YANG SERING MUNCUL UNTUK PENJUALAN PUPUK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH | Candra Eri Firman | Data Penjualan Pupuk | Mempelajari literature, mengumpulkan data kemudian menganalisisnya setelah itu lakukan pengolahan data dengan algoritma fp-growth, dan untuk pengujian hasilnya menggunakan rapid miner. | Association Rule – Algoritma Fp-Growth | Hasil penelitian didapat 2 rule dengan nilai tertinggi yaitu: jika penjualan NPK Mahkota dan TSP KG maka dilakukan penjualan pada produk UREA PUTIH (KG) dengan tingkat *confidence* 92,3% dan *support* 11% dari banyaknya transaksi yang dibeli secara bersamaan dan jika dilakukan penjualan pada produk TSP (KG) and DOLOMIT BR (SAK) then dilakukan penjualan pada produk UREA PUTIH (KG) dengan tingkat *confidence* 88,9% dan *support* 8% | Alur penelitian jelas dan hasil yang didapat sesuai perhitungan dan algoritmanya |
| 13 | 2019 | IMPLEMENTASI DATA MINING PADA PENJUALAN PRODUK DI CV CAHAYA SETYA MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH | Wahyu Nur Setyo, Sukma Wardhana | Penjualan produk di toko cahaya setya | Mencari pola dari data transaksi di industri retail yaitu pada CV Cahaya Setya dengan menggunakan algoritma Frequent Pattern Growth atau yang dikenal pula sebagai FP-Growth. FP-Growth bertujuan untuk  menemukan semua itemset yang dapat diambil (yang sering ditemukan) dari basis data transaksi seefisien mungkin | Association Rule – Algoritma Fp-Growth | Hasil penelitian ini antara lain adalah: membuat fitur informasi penjualan CV Cahaya Setya dengan menerapkan metode data mining association rule mengunakan algoritma FP-Growth, Membangun aplikasi berbasis desktop  dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP | Alur pemrosesan metode association rules dengan algoritma fp growth pada jurnal kurang bisa dipahami, terutama dibagian pembuatan tahap frekuensi kemunculan setiap produk, tidak sesuai apa yang saya pelajari ditempat kebanyakan |
| 14 | 2019 | IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI TERHADAP DATA PENJUALAN PADA PERUSAHAAN RETAIL | Jordy Lasmana Putra, Mugi Raharjo, Tommi Alfian Arnawan Sandi, Ridwan, Rizal Prasetyo | Data Penjualan Perusahaan Retail | Analisa pola frekuensi tinggi dengan mencari kombinasi item yang memenuhi syarat minimum dari nilai support dalam database. Pembentukan aturan assosiatif Setelah semua pola frekuensi tinggi ditemukan, barulah dicari  aturan assosiatif yang memenuhi syarat minimum  untuk confidence dengan menghitung confidence  aturan assosiatif A \_B Nilai confidence dari aturan  A \_B | Association Rule – Algoritma Apriori | Penelitian ini menghasilkan data yang dimana data tersebut merupakan aturan asosiasi dari kumpulan data transaksi penjualan pada perusahaan retail. Dari aturan asosiasi tersebut dapat diperoleh pola pembelian barang, yang dimana para customer lebih sering membeli barang Cream Cupid Heart Coat Hanger | Hasil uji data transaksi algoritma apriori dengan rapid miner dengan data yang dihitung manual sesuai |
| 15 | 2017 | IMPLEMENTASI ALGORITMA HASH BASED TERHADAP ATURAN ASOSIASI UNTUK MENENTUKAN FREQUENT ITEMSET STUDY KASUS RUMAH MAKAN SEAFOOD | Farha Ramadhan | Data Transaksi penjualan makanan di Rumah Makan Seafood “KITA” | Mencari referensi-referensi terkait denngan pengimplementasian data mining dan algoritma hash based, mengumpulkan data transaksi dari rumah makan “KITA” dengan mengambil sampel 10 transaksi, melakukan preprocessing pada data transaksi yang dikumpulkan lalu merubah value pada atribut makan menjadi single value dan melakukan implementasi hash based dengan data yang sudah di preprocessing. | Algoritma Hash Based | Hasil penelitian berupa rule atau frequent itemset yang diolah dari data rumah makan seafood “KITA”. Didapatkan itemset 3-itemset yaitu (Nasi, Udang, Kerang) dengan support count = 2 dan (CUmi, Nasi, Udang) dengan support count = 2 | kelebihan dari algoritma hash dengan algoritma apriori dalam menentukan frequent itemset dari kandidat itemset yakni untuk hasil nya lebih optimal |
| 16 | 2015 | IMPLEMENTASI ALGORITMA ECLAT UNTUK FREQUENT PATTERN MINING PADA PENJUALAN BARANG | Joseph eric Samodra, Budi Susanto, Willy Sudiarto Raharjo | Data Penjualan bengkel | Melakukan kajian studi, pengumpulan dan pemrosesan data penjualan bengkel, dimana data yang diproses data tahun 2011 dan 2012, kemudian diolah menggunakn metode asosisation rule dengan algoritma Eclat, kemudian ditampilkan didalam program hasil aturan pola penjualan bengkel | **Algoritma Eclat**  Dasar Penelitian : Supaya suatu toko dapat memiliki keunggulan dengan toko lainnya, salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan mengetahui pola beli pelangan dengan mnganalisa data transaksi penjualan. Dengan mengetahui pola beli pelanggan, diharapkan toko dapat mengetahui jenis barang yang sering dibeli bersamaan sehingga dapat menambah keuntungan penjualan. | Hasil dari penelitian ini adalah sebuah program yang menghasilkan itemset dan menampilkan aturan pola penjualan bengkel . | Dalam menentukan rule menggunakan 3 percobaan nilai support, harusnya bisa langsung dianalisis dan menghasilkan sekali percobaan dengan nilai support yang ditentukan |
| 17 | 2017 | IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA ECLAT | Syafina Dwi Arinda, Sulastri | Data Transaksi Penjualan AHASS Akmal Jaya | Proses penelitian dengan cara pengumpulan data, pengolahan data mining dengan metode association rule menggunakan algoritma eclat lalu proses implementasi | **Algoritma Eclat,**  Dengan dasar banyak perusahaan lain memanfaatkan data transaksi yang dihasilkan setiap hari keperluan bisnisnya | Hasil pengujian dan pengolahan data transaksi penjualan AHASS dengan aplikasi Rstudio ditemukan pola transaksi konsumen jika seseorang mengganti oli AHM OIL MPX 0.8 LTR 10W30 SJMB maka akan melakukan jasa PAKET SERVIS LENGKAP MATIC dengan support  tertinggi yaitu 0.1998778. | Pembahasan dan pengolahan data secara manual atau tahapan algoritmanya tidak ada, pengujian dan pengolahan data dilakukan secara langsung menggunakan aplikasi Rstudio |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |

Kesimpulan :

Berdasarkan dari beberapa rangkuman jurnal tersebut. Maka penelliti memutuskan untuk menggunakan metode *Association Rule Mining*. Dan berdasarkan hasil dari resume, metode *Association Rule Mining* antara algoritma *Apriori* dan Algoritma *Fp-Growth,* algoritma *Fp-Growth* yang paling cepat dan efektif dalam pemrosesan datanya, sehingga peneliti memilih algoritma *fp-growth*. Dari 14 jurnal yang di resume oleh peniliti 9 di antaranya menggunakan metode *Association Rule Mining* menggunakan algoritma *Fp-Growth* sebagai metode penelitian, dan sisanya menggunakan metode *Association Rule Mining* menggunakan algoritma *Apriori*.